

Transformationsscoach- Ausbildung 2020/21

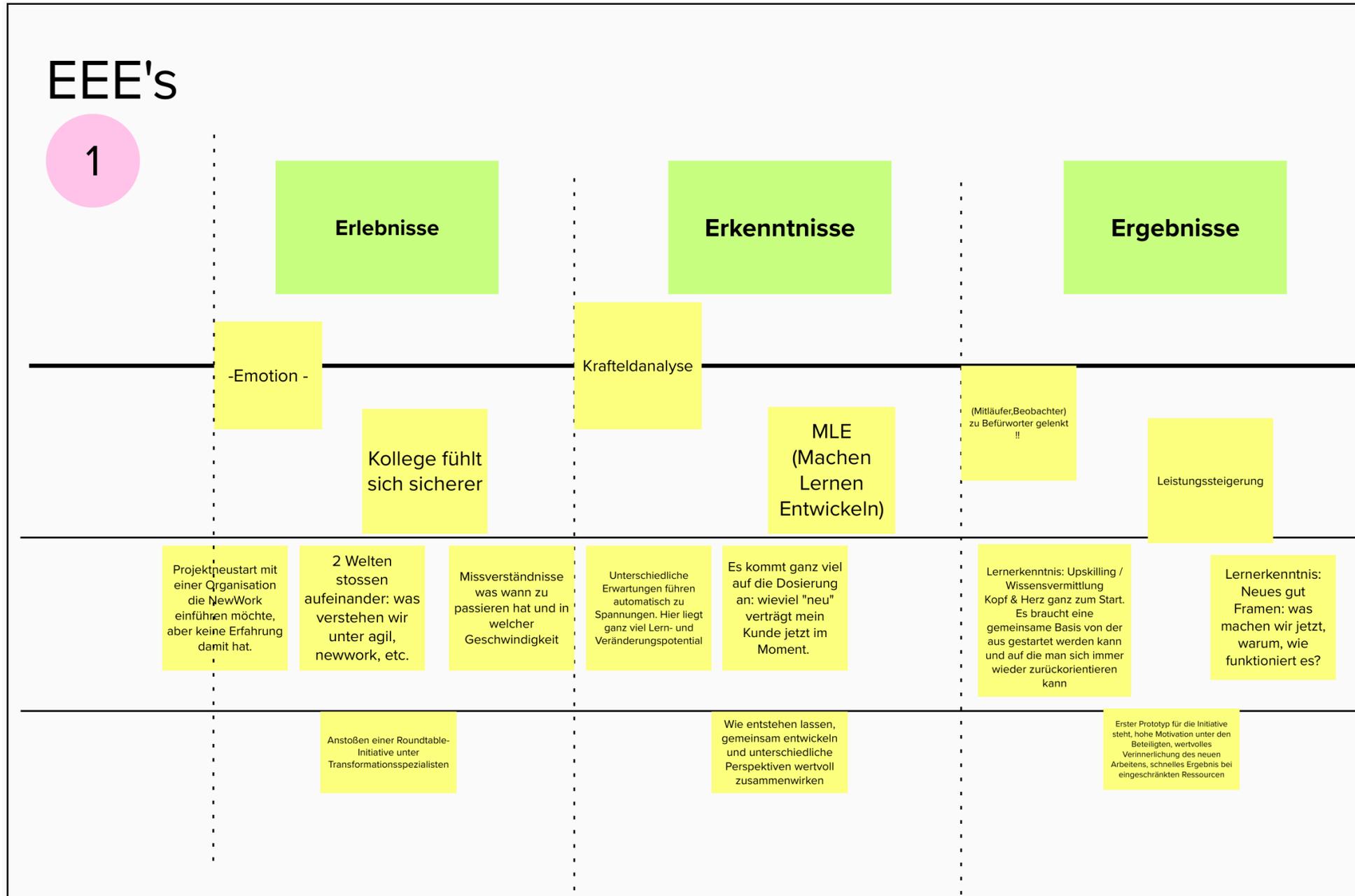


Fotoprotokoll Modul 3

14. - 15. April 2021

EEE'S

1



EEE's

2

Erlebnisse

Erkenntnisse

Ergebnisse

Benny

alte
Strukturen
lösen sich
auf

landet auf
den Schultern
der
Mitarbeiter

individuelle Belastung
steigt.
Eigenverantwortung
muss greifen

Christina

Emotionale Seite der
Kommunikation:
Konfliktsituation/Stress/
Beziehungsebene

- unterschiedliche
Perspektiven machen die
Situation "unberechenbar" /
ganzheitliche Perspektive
notwendig um Balance zu
halten

Notwendig: positive
Einstellung/Selbstreflexion/Mut
zur Unvollständigkeit

Hannes

- kommen wir in die
Besprechbarkeit?
- Gefühl wir kommen
nicht voran/Es wird
nichts umgesetzt

- es wird sich nicht getraut
gegenüber den Vorgesetzten
etwas zu sagen
- Viel geredet, viele Themen
angegangen, dann wieder
neue Themen

- Vertrauen aussprechen
"Mach es einfach"
- kleinere Sachen
umsetzen, damit etwas
gemacht werden

EEE'S

3

Erlebnisse

Erkenntnisse

Ergebnisse

Anna

Neues Team
Projektkommunikation -
Gespräch mit Leitung:
Wie werden Teilnehmer
eingebunden?

Es fällt oft schwer
loszulassen und
Aufgaben ins Team
zu geben -
Ausprobieren und
Perspektive
wechseln

Perspektivwechsel
anregen, für Neues
begeistern bzw.
ermutigen - Warum
betonen/hinterfragen

Julian

Durch
Kraftfeldanalyse
unterschiedliche
Rollen definieren

Mit wem muss ich um
was zu erreichen
sprechen/interagieren?

Veranschaulichung
gibt Sicherheit und
Planungshorizont.
Zumindest aber
Würdigung des IST

Henrik

Stakeholder-Analyse
durchgeführt

Grübeln über Wege
zur permanenten
Wandlungsfähigkeit

der Zweck der Stakeholder-
Analyse bestimmt die
Achsenbeschriftung
(Betroffenheit vs. Interesse)

Weiterhin offene
Frage: Wie hole ich
"Gregor" am besten
ab?

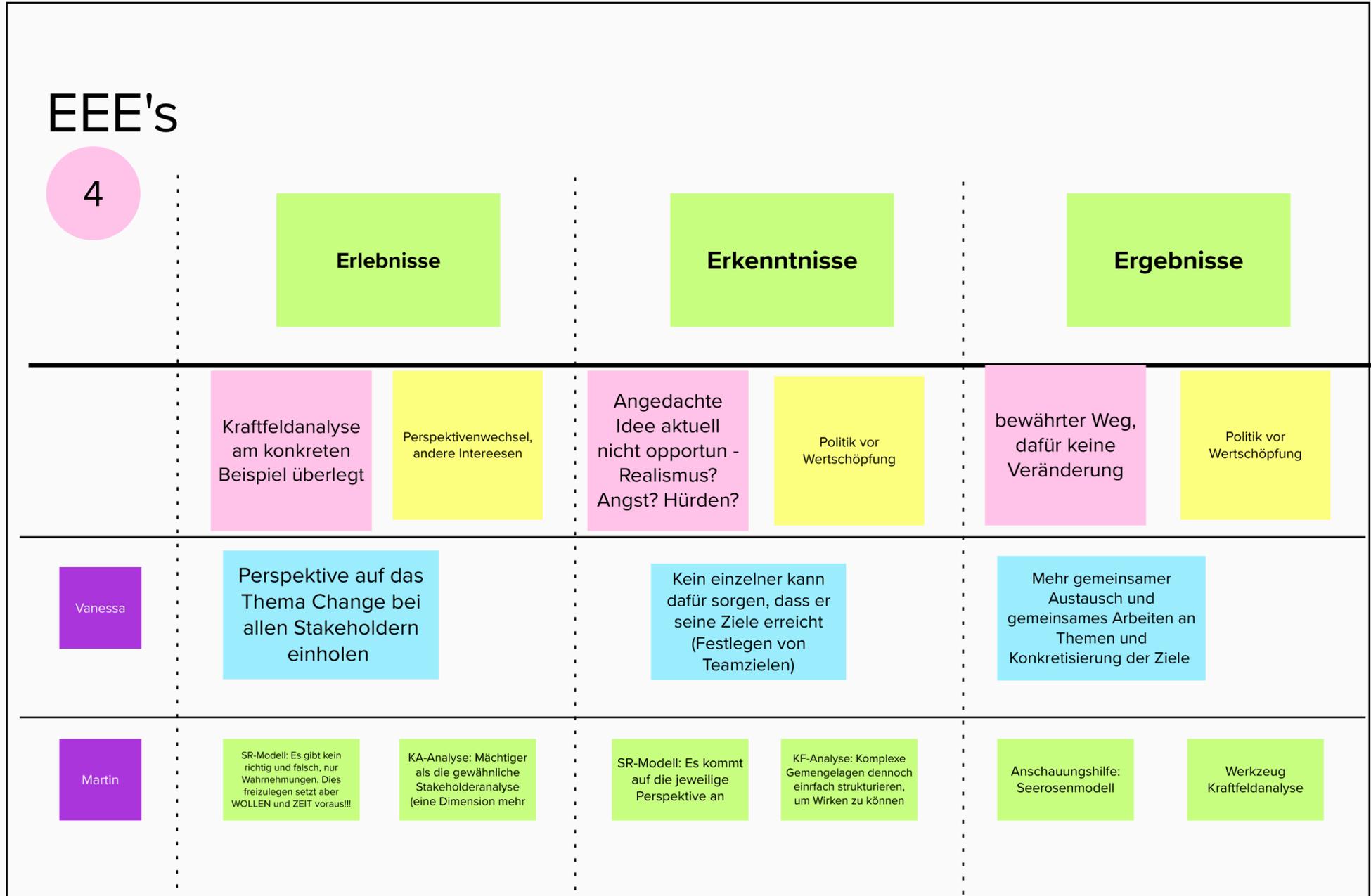
Wiederholt die
WHY-Frage gestellt

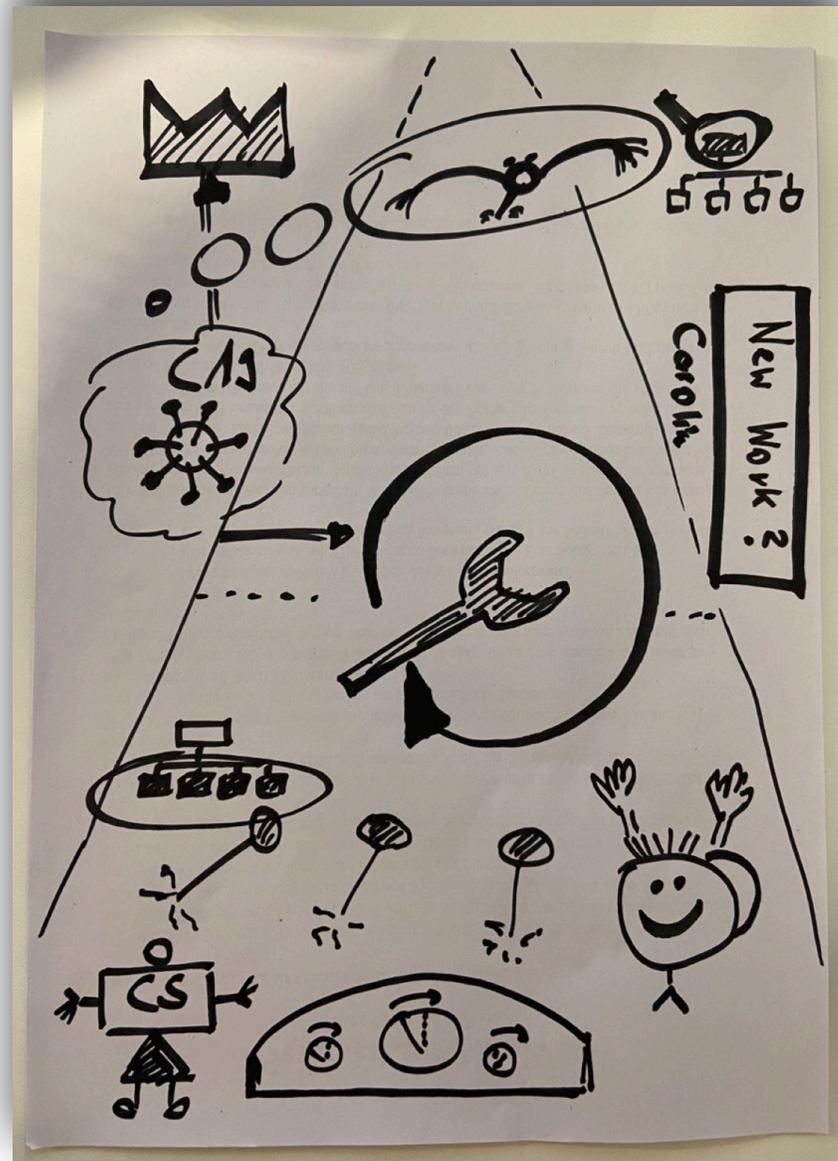
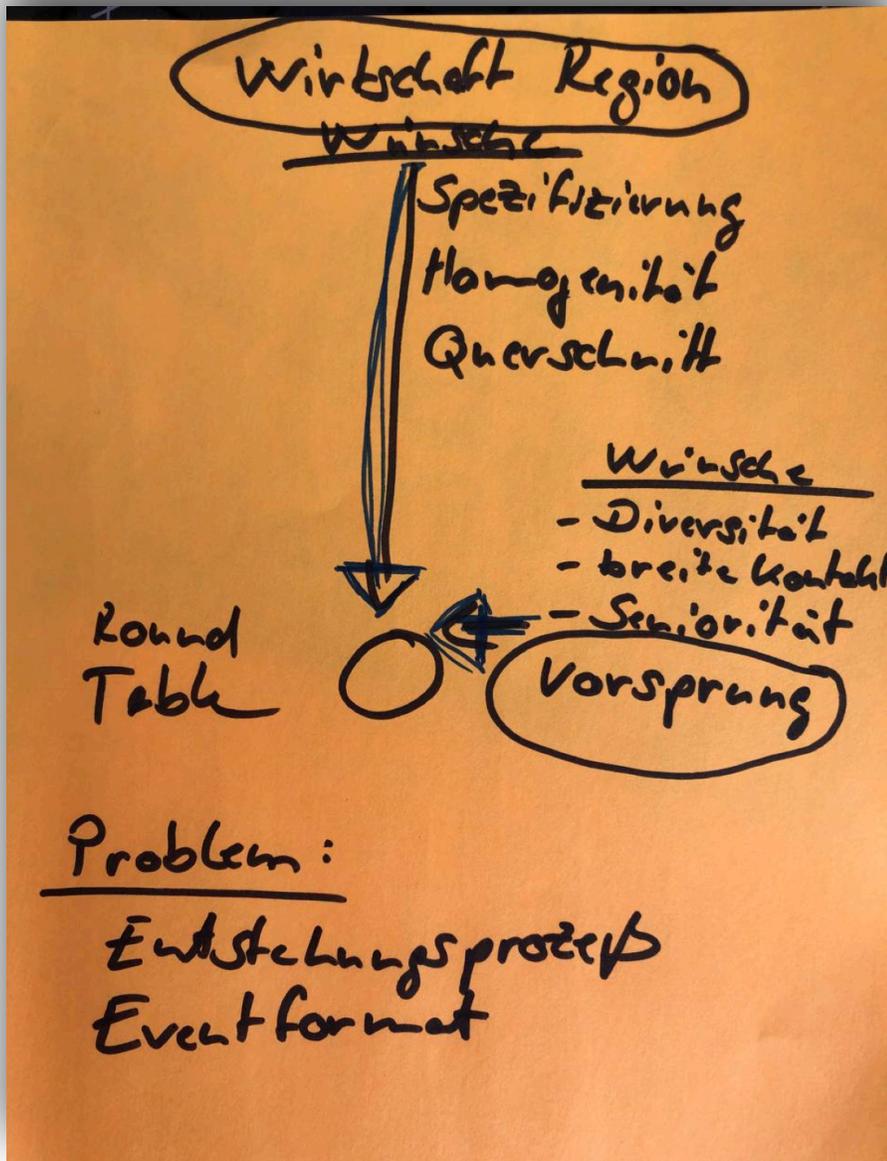
Nachdenken über
Aufbauorganisation
der PE-Abteilung

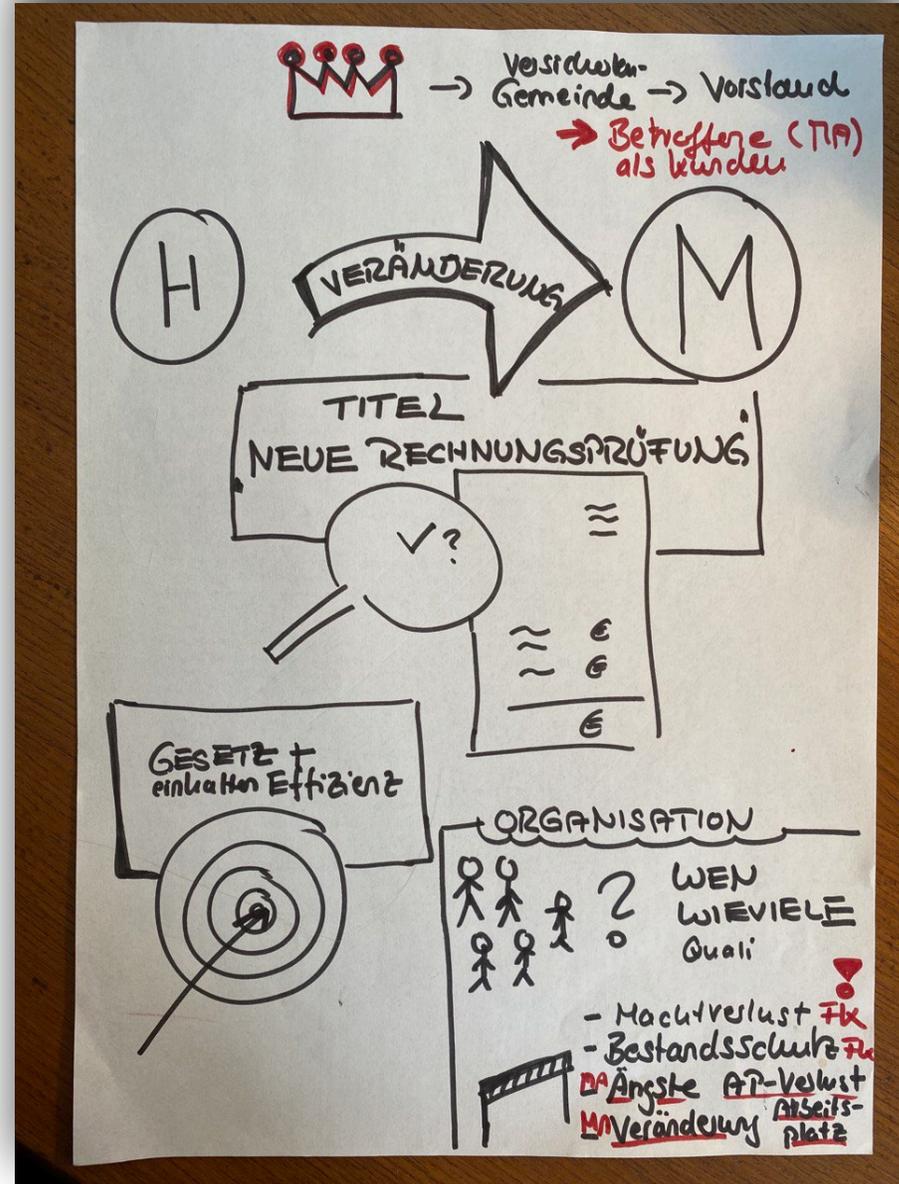
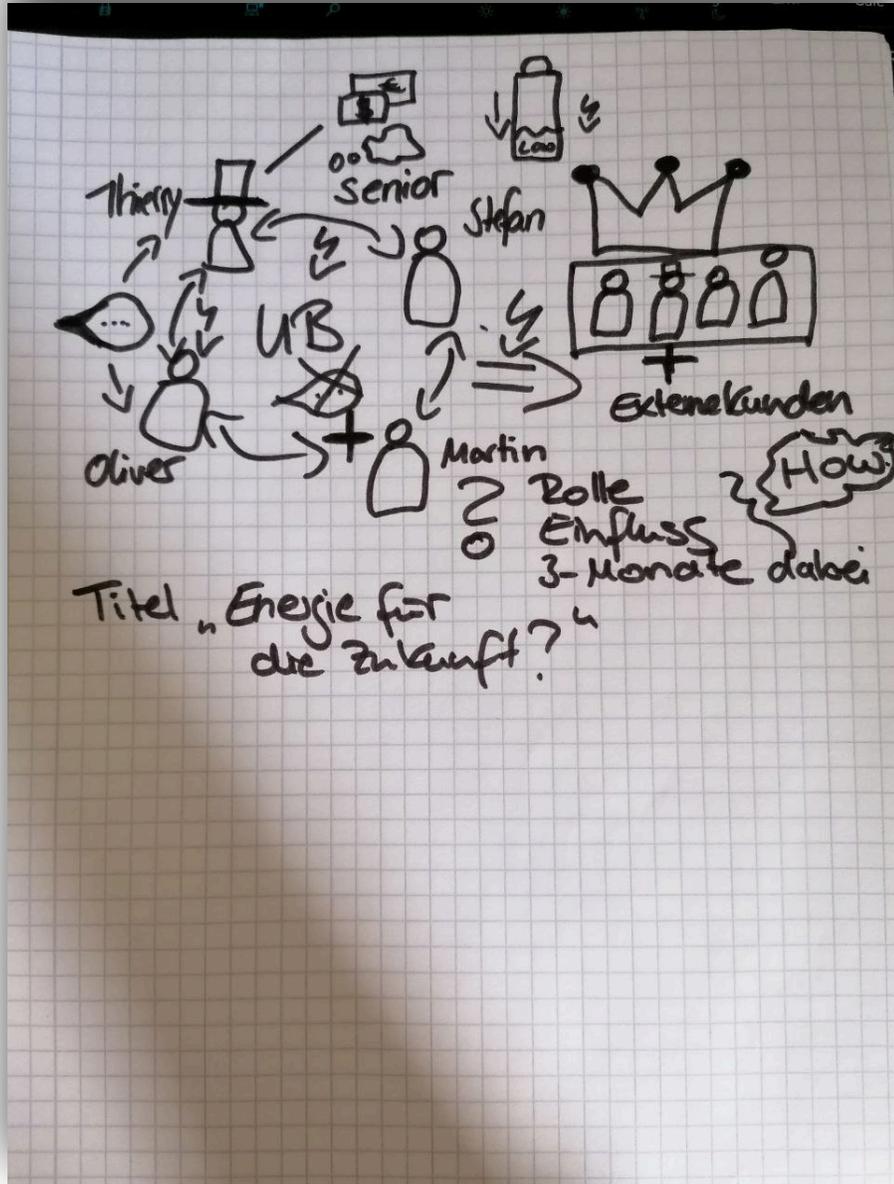
Das Zielbild ist
(auch) nur ein
Zwischenzustand

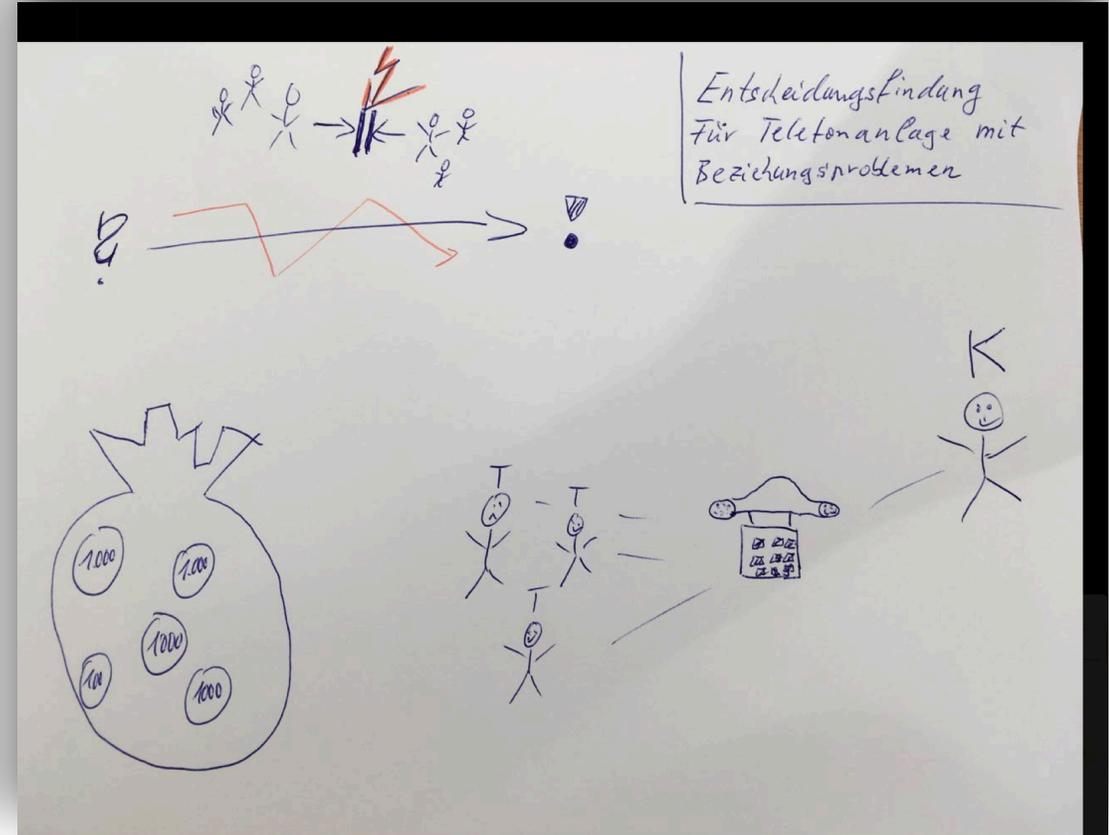
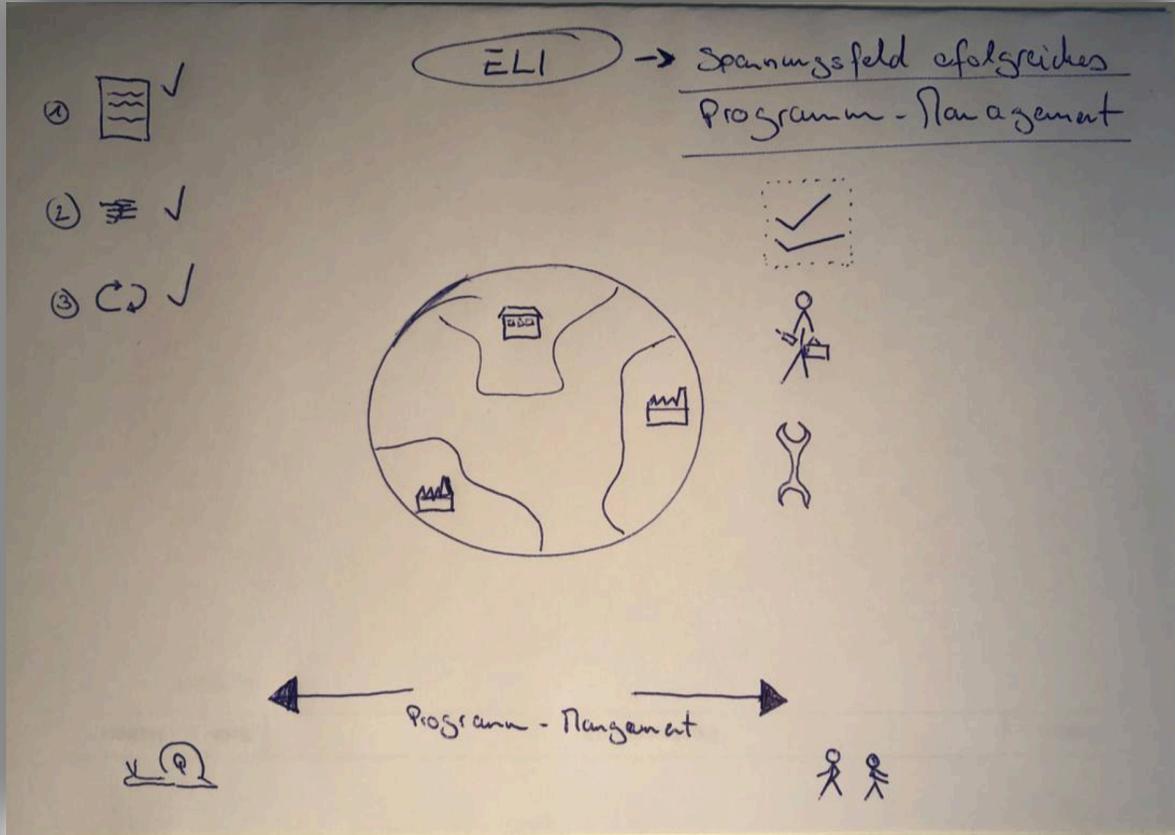
Bücher bestellen
allein hilft nicht

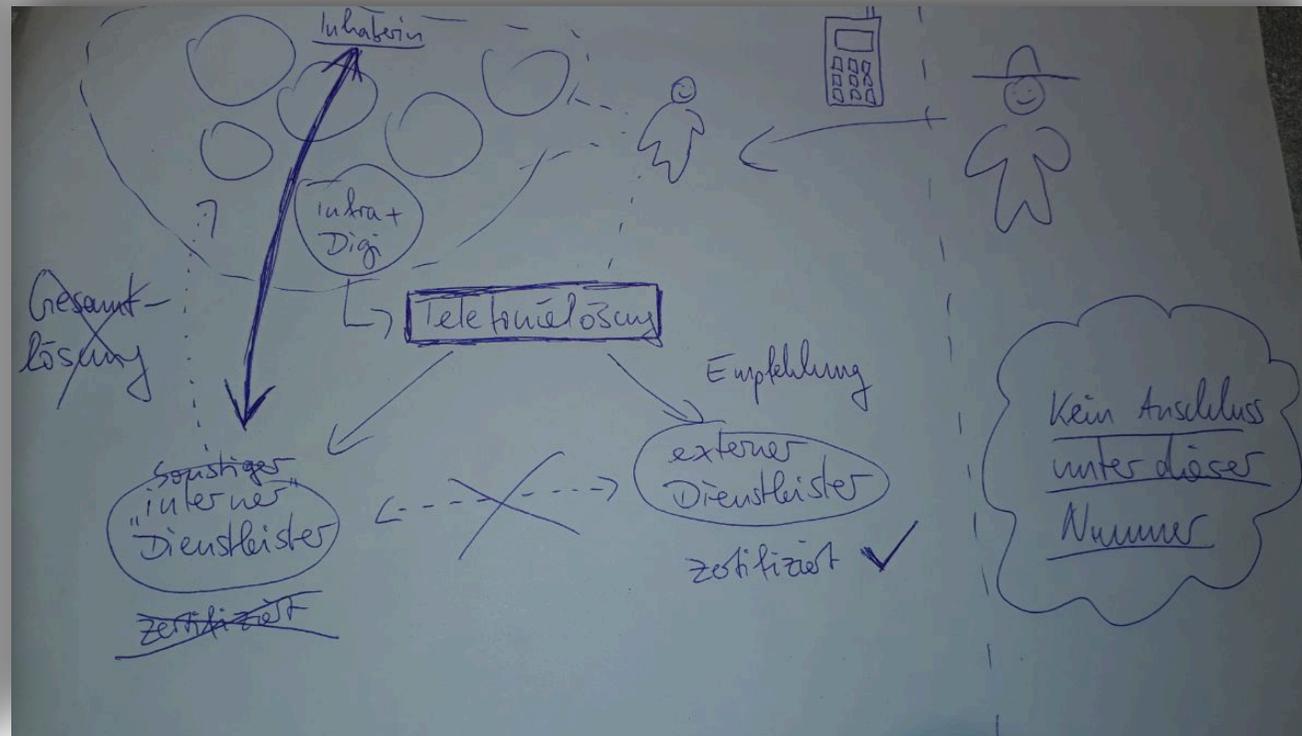
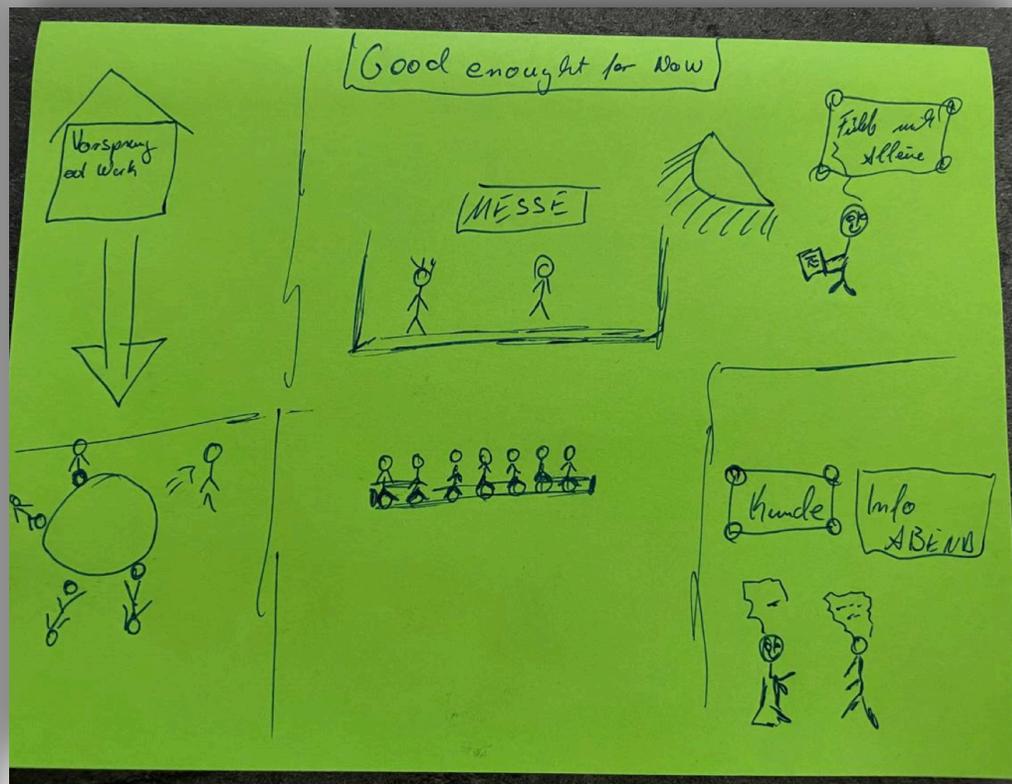
Bücher bestellt

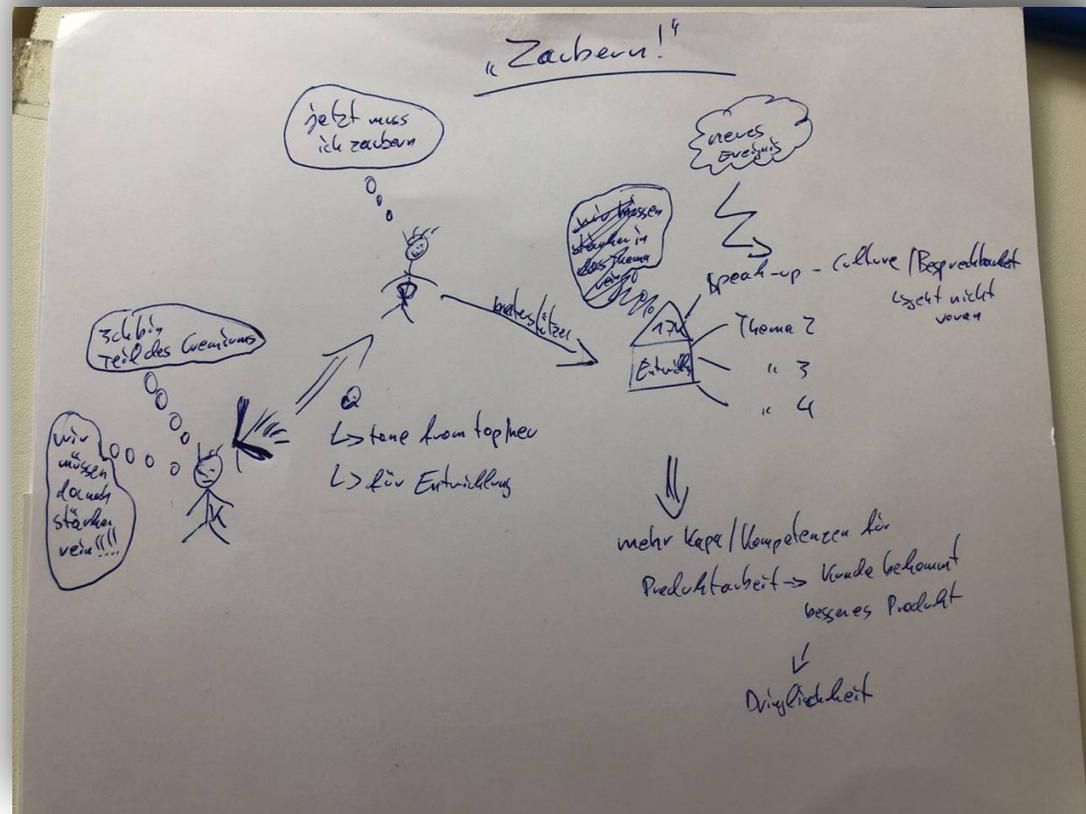
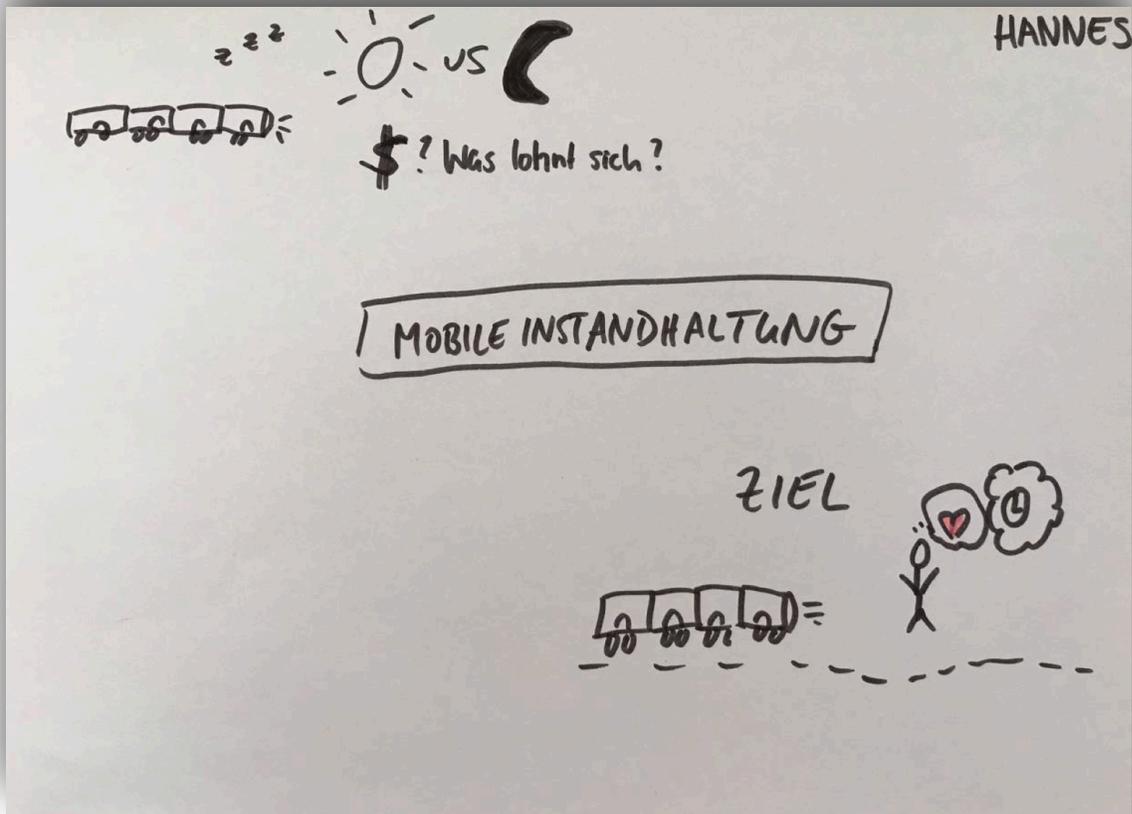


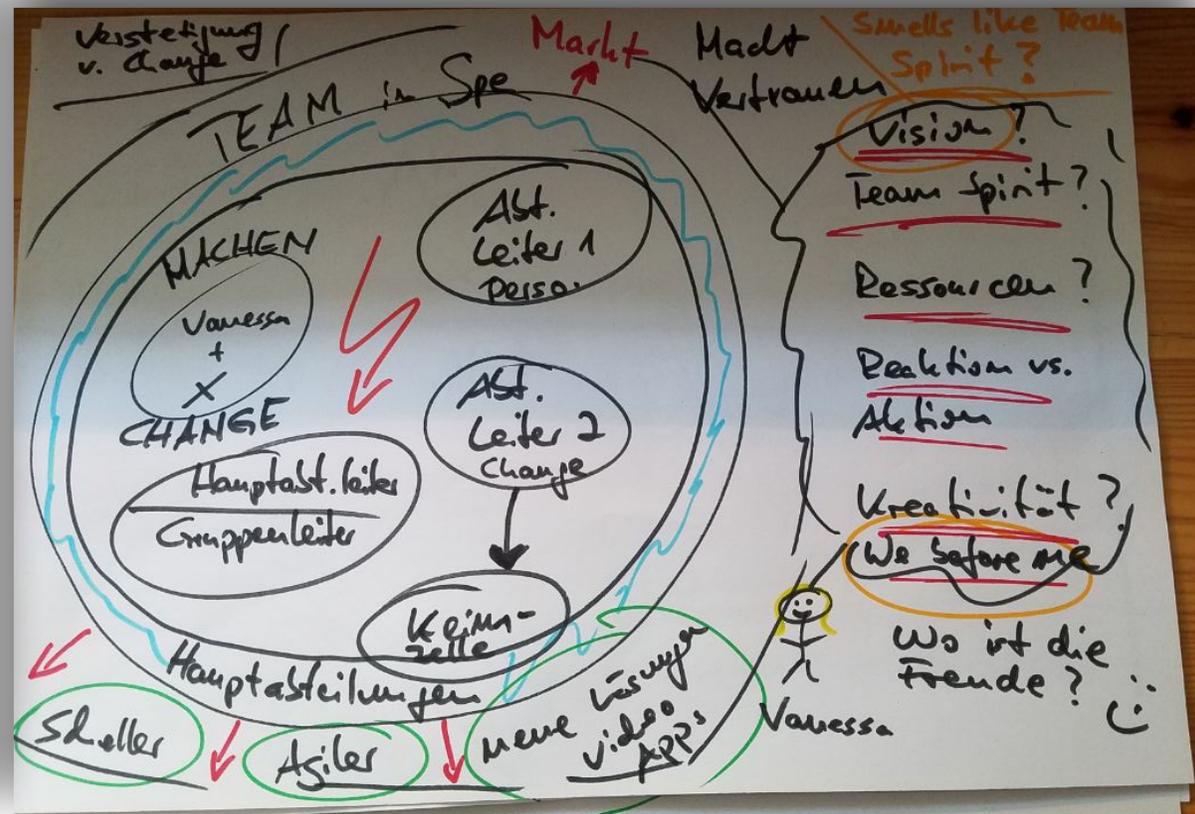
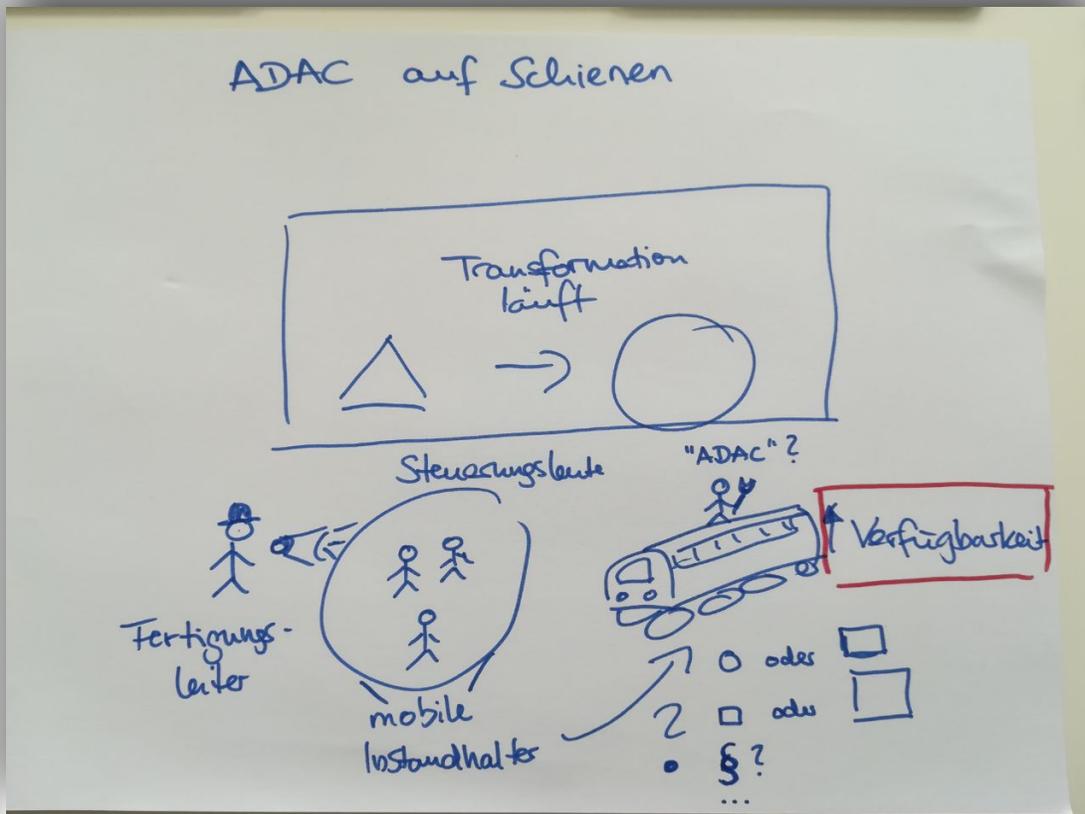












Check - In



Nordlichter in
Norwegen



Maori-Statuen
(Osterinseln)



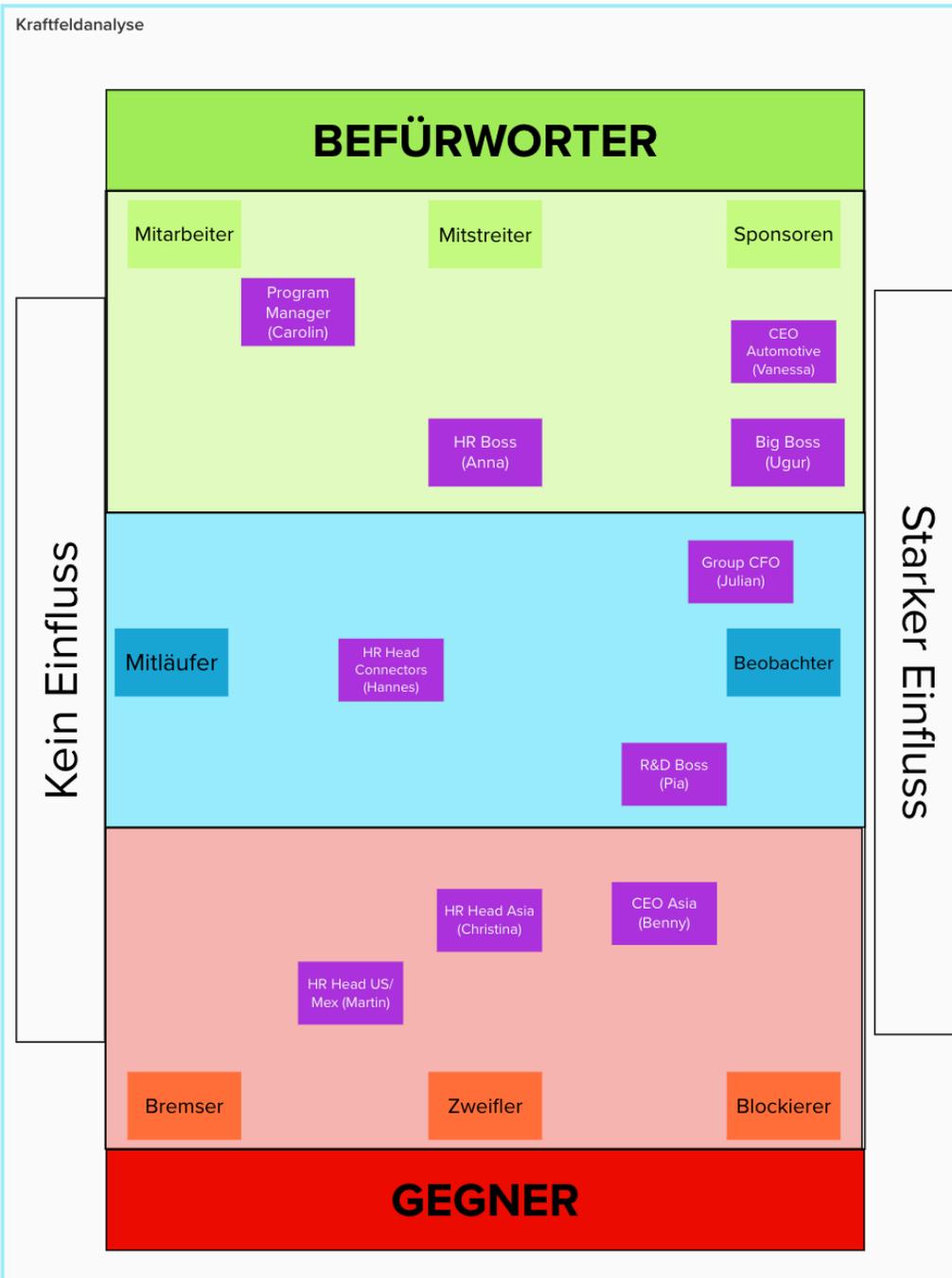
Niagara-Fälle



Chinesische Mauer



Kraftfeldanalyse

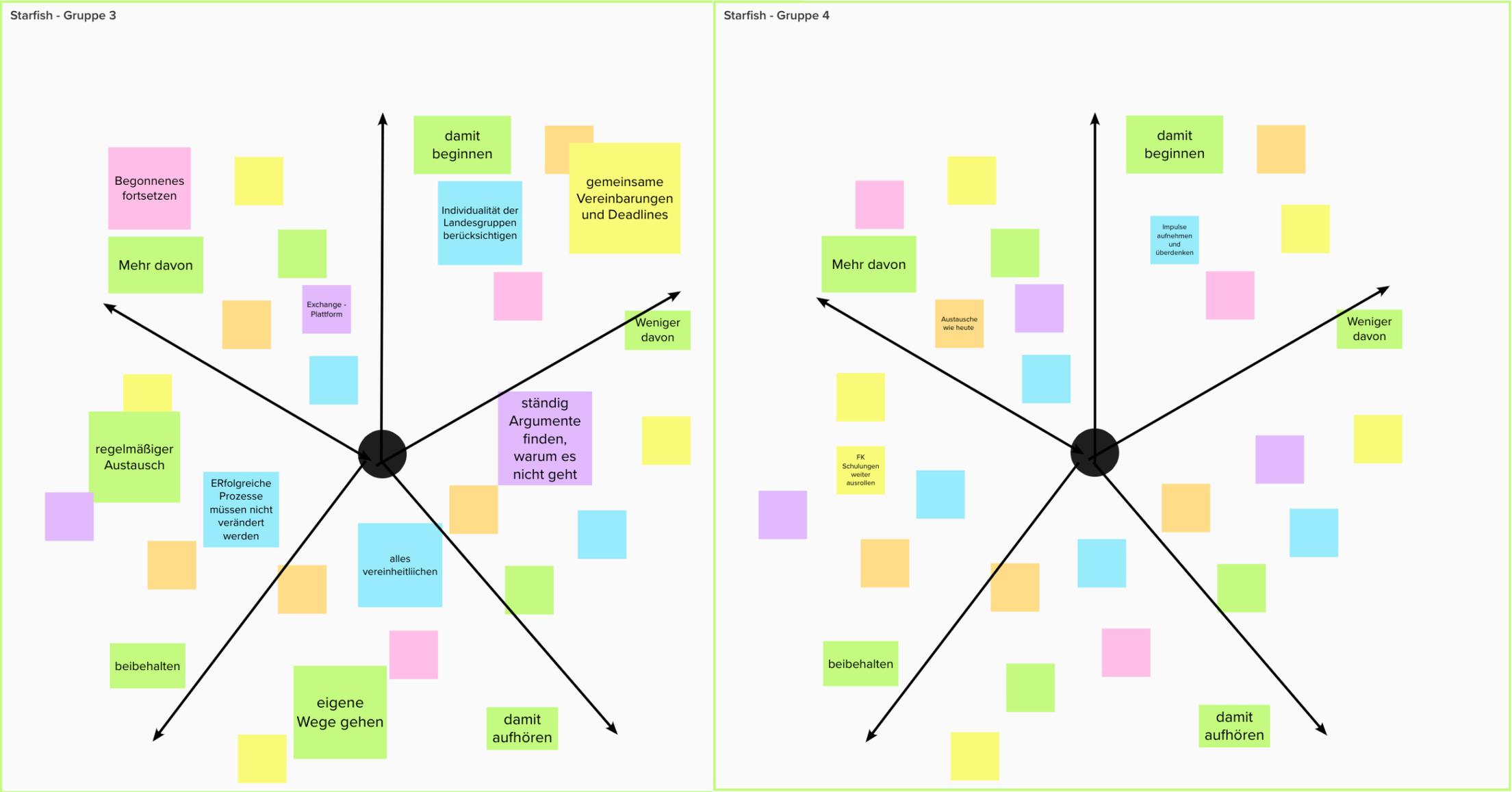


Starfish - Gruppe 1



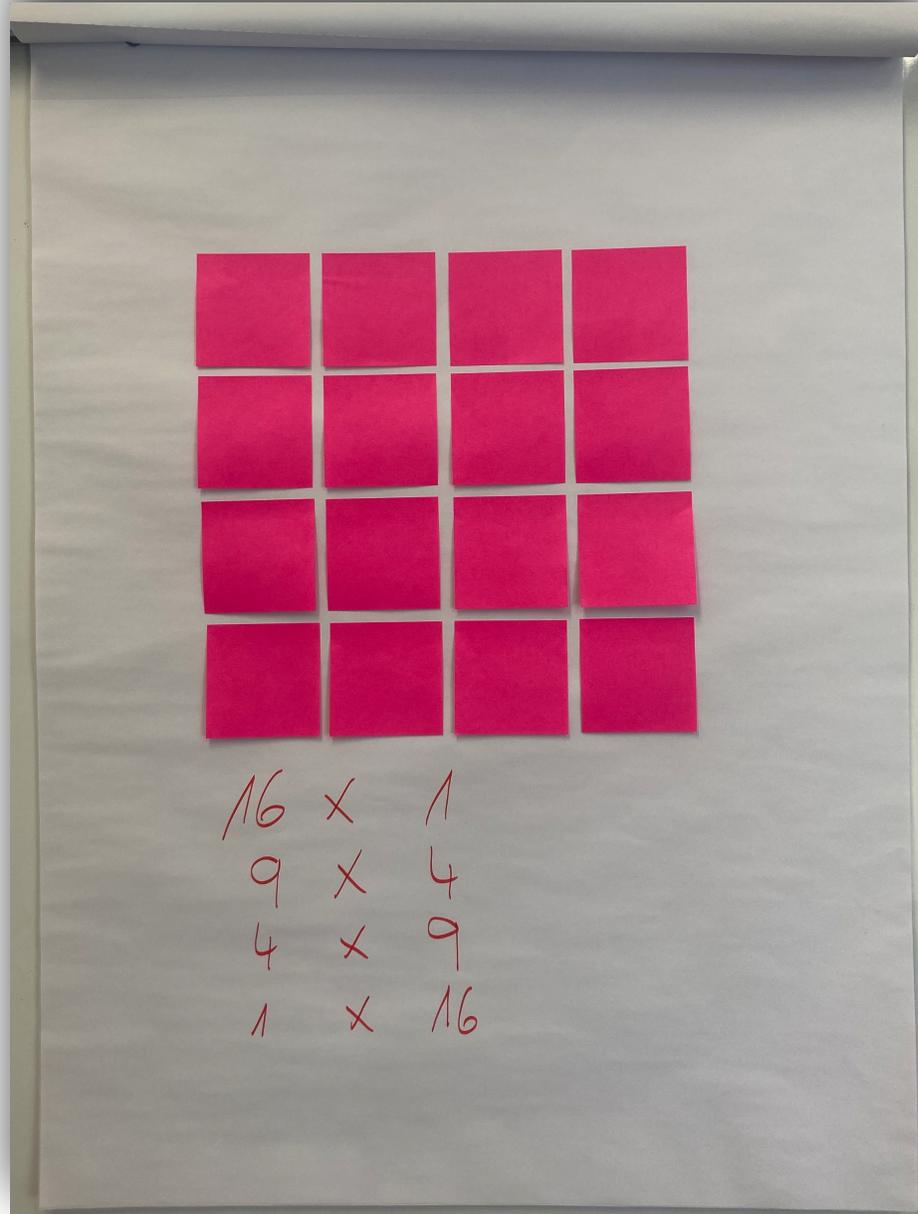
Starfish - Gruppe 2







Impuls: Wahrnehmung



Ziele:

Fahrzeugverfügbarkeit
und Qualität für den
Kunden sicherstellen

Bessere
Fahrzeugqualität für Tf
durch schnellere
Schadensbeseitigung
(da wo möglich)

Vermeidung der
Sonderzuführung
(während des
Umlaufs /
vorzeitige
Zuführung vor
Pflichttermin)

Erhöhung der
Kundenzufriedenheit
(Sauberkeit, Funktion,
Sicherheit, etc. des
Fahrzeugs)

Vermeidung
von Pönale



Bis zum nächsten Mal

